

نقش ظرفیت سازگاری و جذب در تاثیر شبکه کارآفرین محور و قلمرو جغرافیایی

علی اصغر زینلی^۱

^۱ دانشجوی مدیریت بازرگانی - دانشگاه پیام نور مرکز کرج

چکیده

هدف: در حال حاضر شرکت های سرمایه گذاری های جدید بین المللی فاصله های فیزیکی و فرهنگی را کاهش می دهند و تسهیل و تحرک سرمایه انسانی در حوزه سرمایه گذاری های جدید بین در دستور کار قرار داده اند. یکی از اصلی ترین سوالاتی است که از تحقیقات کارآفرینی بین المللی الهام گرفته است: نقش ظرفیت سازگاری و جذب در تاثیرگذاری شبکه های کارآفرین محور بر قلمرو جغرافیایی چگونه است؟ بوده است. **روش:** پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات، تحقیقی توصیفی - پیمایشی از نوع همبستگی است. جامعه آماری شامل سطوح مدیران در شرکت های مستقر در شهرک صنعتی شیراز که حجم نمونه ۱۳۸ نفر از بین آنها انتخاب و با پرسشنامه اقتباسی که روایی و پایایی آن تأیید شده مورد سنجش قرار گرفته است. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها جمعیت شناختی و استخراج شاخص های مرکزی از آمار توصیفی و نرم افزار SPS ۲۴ بر S و برای تجزیه و تحلیل آمار استنباطی از مدل معادلات ساختاری و از نرم افزار PLS2 Smart استفاده شده است. **یافته ها:** اثر معنی دار شبکه های کارآفرین محور بر ظرفیت سازگاری و قابلیت جذب دارد. همچنین ظرفیت سازگاری و جذب نقش میانجی مثبت در تاثیرگذاری شبکه های کارآفرین محور بر قلمرو جغرافیایی ایفا می کنند. **نتیجه گیری:** نتایج به دست آمده از این تحقیق در راستای مباحث ادبیات نظری و تحقیقات گذشته بوده و نقش ظرفیت سازگاری و جذب در تاثیرگذاری شبکه های کارآفرین محور بر قلمرو جغرافیایی را ارزیابی می کنند. این تحقیق بینش جدیدی در رابطه با شبکه های کارآفرین محور در قلمرو جغرافیایی ارائه می دهد.

واژه های کلیدی: شبکه های کارآفرین محور، قلمرو جغرافیایی، ظرفیت سازگاری، ظرفیت جذب

مقدمه

شرکت های سرمایه گذاری های جدید بین المللی فاصله های فیزیکی و فرهنگی را کاهش می دهند و تسهیل تحرک سرمایه انسانی این که چگونه سرمایه گذاری های جدید بین المللی بر بدهی های ذاتی خود برای دستیابی به مشروعیت بازار در کشورهای مختلف غلبه می کنند ، یکی از اصلی ترین سوالاتی است که از تحقیقات کارآفرینی بین المللی الهام گرفته است. محققان این روش را عمدتاً بر شناسایی عواملی تمرکز کرده اند که زودهنگامی بین المللی بودن مشاغل جدید را توضیح می دهد. (Prashantham et al.2019) این تحقیق بر نقش شبکه ها به عنوان مکانیزم اولیه ای که سرمایه گذاری های جدید بین المللی بر کمبود منابع خود را برای ورود به بازارهای جدید خارجی جبران کند ، تأکید کرده است. (Paul et al.2019) به طور خاص ، گفته شده است که تماس های شبکه به این شرکت ها کمک می کند تا بر کسری منابع و عدم مشروعیت بازار خارجی غلبه کنند و همچنین دسترسی به دانش بازارهای خارجی را تسهیل کرده و در نتیجه به ورود زودهنگام آنها کمک کنند. (Paul et al.2017) علیرغم رشد تعداد مطالعات انجام شده در مورد فرایند بین المللی سازی اولیه در دو دهه گذشته ، توجه چندانی به عوامل زیر بنای حوزه بین المللی سرمایه گذاری های جدید بین المللی در مرحله ورود و ورود به بازارهای جدید خارجی نشده است این فقدان هنوز در مورد اینکه کدام فرایندها بین المللی سازی اولیه را متمایز می کند هنوز باقی مانده است. (Zahra et al.2018) به طور خاص با بررسی تحقیقات گذشته کمتر به تجزیه و تحلیل دقیق پویایی شبکه در مواقع نفوذ سرمایه گذاری های جدید بین المللی به چندین بازار بین المللی پرداخته اند. (Dabic et al.2019) بنابراین برای رقابت با آنها نیاز به تطبیق دارد. بنابراین ، یک سوال مهم تحقیقاتی این است که کدام شبکه های اجتماعی می توانند بر فرایند تصمیم گیری در رابطه با بین المللی شدن تأثیر بگذارند و چگونه این کار را انجام می دهند ، به ویژه برای سرمایه گذاری های جدید بین المللی هایی که در چندین بازار خارجی حضور دارند. (Rodrigo-Alarcon et al.2018) پرداختن به این سوال برای درک سرمایه گذاری های جدید بین المللی بسیار مهم است این است که فرایند بین المللی سازی به دلایل متعددی اولین دلیل این است که مطالعه قلمرو جغرافیایی سرمایه گذاری های جدید بین المللی از نظرشناسایی تفاوت در رفتار بین المللی سرمایه گذاری های جدید بین المللی در طول مرحله ورود دلیل دوم دلیل این است که دامنه بین المللی شدن ممکن است بر عملکرد سرمایه گذاری های جدید بین المللی تأثیر بگذارد. در نهایت ، این مهم است که پدیده کارآفرینی بین المللی در مورد عوامل موثر بر قلمرو جغرافیایی باز است. (Morais and Ferreira.2019) در واقع یک بحث که وجود دارد، یک نظریه رضایت بخش از سرمایه گذاری های جدید بین المللی باید بینش مکانیزم هایی را که در قلمرو جغرافیایی آنها در مرحله ورود نقش دارند ، ارائه دهد ، اما تا به امروز چنین نظریه ای فاقد آن بوده است. (Acosta et al.2018)

بطور کلی از طریق این تحقیق ، تلاش می شود که تا با بررسی مدل مفهومی تحقیق که مفاهیم را از دیدگاه مبتنی بر قابلیت های پویا ، نظریه شبکه و ادبیات جهت گیری کارآفرینانه مرتبط می کند پردازد و شکاف موجود این تحقیق در این حوزه را پر کند. با توجه به نمای مبتنی بر قابلیت پویا ، در مرحله ورود ، سرمایه گذاری های جدید بین المللی باید نوعی مزایای خاص شرکت را در فرآیند گسترش سریع نقاط قوت خود در زمینه های مختلف بازار و داشتن قابلیت های بحرانی مناسب ایجاد شود. (Ripolles and Blesa.2017) در این راستا ما در این تحقیق برانیم که به این پرسش اساسی یعنی: نقش قابلیت سازگاری و جذب در تاثیرگذاری شبکه های کارآفرین محور بر قلمرو جغرافیایی چگونه است ؟ از دیدگاه سطوح مدیران شرکت های مستقر در شهرک صنعتی شیراز پاسخ دهیم؟

ادبیات و پیشینه پژوهش

تحقیقات قبلی قابلیت های جذب و سازگاری را به عنوان دو عنصر مهم برای توسعه فرامرزی سرمایه گذاری های جدید بین المللی شناسایی کرده است. (Paul et al.2017) علاوه بر این ، تحقیقات گذشته کارآفرینی بین المللی بر اهمیت این قابلیت ها برای عملکرد بین المللی اولیه تأکید ورزیده اند. با این حال ، در حالی که تحقیقات هنوز در حال بررسی جمع آوری تجربی

قوی در هنگام در نظر گرفتن قلمرو جغرافیایی است، در این تحقیق در نظر دراد که قابلیت های جاذب و سازگار می توانند مسیرهای بین المللی مختلف را با توجه به قلمرو جغرافیایی سرمایه گذاری های جدید بین المللی توضیح دهند. (Ripolles and Blesa.2017). در این راستا (Bontis et al.2012) پیشنهاد کرده اند که عوامل خارجی و نه داخلی باعث ظهور قابلیت های حیاتی در مشاغل جدید می شود زیرا آنها در میراث سازمانی فاقد آنها هستند. در این چارچوب باید گفت که به نظر می رسد شبکه های اجتماعی دارای یک اثر مهم هستند که باید تأثیر عدم سابقه سازمانی در روند ایجاد قابلیت های مهم تأثیر گذار باشند. (Dabic et al.2019) با وجود این، تحقیقات موجود هنوز به اجماع روشنی در مورد اینکه کدام نوع شبکه برای توسعه قابلیت های حیاتی سرمایه گذاری های جدید بین المللی موثرتر است نرسیده اند. (Paul et al.2019)

یک توضیح احتمالی ممکن است این باشد که مطالعات موجود تمایل شرکا به شبکه را تا حد زیادی نادیده گرفته است، که بر جریان منابع داخل شبکه تأثیر می گذارد. با فرض این که شرکای کارآفرین با تعهد قوی نسبت به نوآوری، پیشگیری و ریسک پذیری و شبکه بیشتر فعال هستند، این تحقیق نشان می دهد که سرمایه گذاری های جدید بین المللی به کارآفرینی نیاز دارند - شرکای شبکه جهت کمک به آنها برای توسعه قابلیت های حیاتی و هماهنگی با زمینه های مختلف جغرافیایی کمک شایانی خواهند کرد. (Booz et al.2015)

در این تحقیق شواهدی از تأثیر شبکه های اجتماعی بر قابلیت های مهم سرمایه گذاری های جدید بین المللی و دامنه جغرافیایی سرمایه گذاری های جدید بین المللی پیدا می شود. با این حال، این مطالعه نشان می دهد که این تأثیر باید نتیجه شبکه کارآفرینی بین المللی باشد، نه ویژگی های ساختار شبکه های اجتماعی. با این کار، ای پژوهش یک راه رفتاری جدید برای مطالعه شبکه های اجتماعی باز می کند که به محققین کمک می کند تنش بین مفاهیم مزایای یادگیری جدید و اهمیت میراث سازمانی را برای توسعه قابلیت های مهم سرمایه گذاری های جدید بین المللی کاهش دهند. (Ripolles and Blesa.2017). سوم، ادبیات کارآفرینی بین المللی اهمیت انتقادی سرمایه گذاری های جدید بین المللی ها را نشان می دهد. قابلیت هایی برای زودرس و رشد بین المللی یک فرض محوری این تحقیق این است که این قابلیت ها ممکن است به سرمایه گذاری های جدید بین المللی کمک کند تا توانایی های معمولی خود را برای سازگاری با بازارهای خارجی درک کرده و از آنها استفاده کنند. با این حال، باید گفت که تنها قابلیت های تطبیقی ممکن است نقش تعیین کننده ای برای گسترش فرامرزی سرمایه گذاری های جدید بین المللی داشته باشد. (Zahra et al.2018) بنابراین مطالعه نشان خواهد که تحقیقات آینده باید مراقب باشند تا قابلیت جذب سرمایه گذاری های جدید بین المللی ها را به عنوان پیش شرط سازگاری آنها با بازارهای خارجی فرض نکنند.

در حقیقت، مدل نظری توسعه یافته در این تحقیق با هدف تمرکز بر جهت گیری کارآفرینی شرکای شبکه و ارتباط آن با قابلیت های جذب کننده و تطبیقی سرمایه گذاری های جدید بین المللی، قلمرو جغرافیایی سرمایه گذاری های جدید بین المللی را در مرحله ورود توضیح می دهد. بنابراین اهمیت و ضرورت این تحقیق از آنجا ناشی می شود که ما در پی آن هستیم ابتدا جهت گیری کارآفرینی شبکه ای را به عنوان یک مفهوم جدید برای توضیح قابلیت های مهم سرمایه گذاری های جدید بین المللی و قلمرو جغرافیایی اولیه آنها معرفی و بررسی کنیم. که این امر یک مسئله حیاتی برای شرکتهای سرمایه گذار صادراتی بطور کلی و بطور خاص شرکت های مستقر در شهرک صنعتی شیراز که در پی سرمایه گذاری جدید بین المللی در مناطق جغرافیای مختلف دنیا هستند.

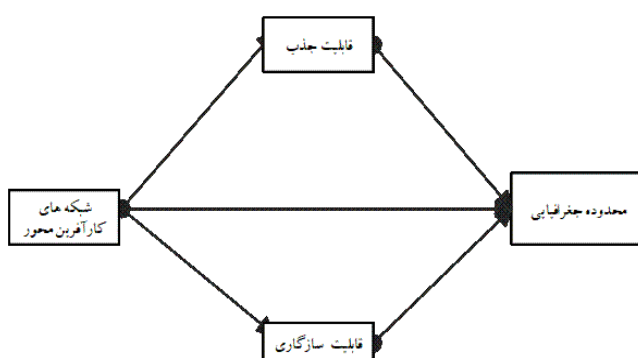
درواقع پژوهش های مهمی که در حوزه داخلی و خارجی در ارتباط با موضوع تحقیق انجام شده بدین صورت است که، آقابابایی و همکاران (۱۴۰۱) "بررسی تاثیر رویکرد کارآفرینی بر عملکرد شرکت با در نظر گرفتن نقش میانجی استراتژی تمایز" نتایج حاکی از این است که رهبری و جهت گیری کارآفرینی بر عملکرد شرکت از طریق استراتژی تمایز تاثیر دارد. رویکرد کارآفرینی بر عملکرد شرکت تاثیر مثبت و معناداری دارد. پیری سرآسیایی (۱۴۰۰) "اثر سنجش و ارزیابی عوامل مؤثر بر رویکرد کارآفرینی پایدار در سرمایه گذاری کسب و کارهای کوچک و متوسط نتایج نشان داد که ریسک پذیری، رفتار

پیشگامانه و نوآوری بر رویکرد کارآفرینی کسب و کارهای کوچک بر سرمایه گذاری کسب و کارهای کوچک و متوسط است. ثریایی و محمدی، (۱۳۹۷) "بررسی تاثیر جهت گیری کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری (مطالعه موردی: شرکت های کوچک و متوسط در مشهد) این پژوهش برای مدیران این حقیقت را روشن میسازد که آنها با سرمایه گذاری بر روی کارمندیابی، آموزش و توسعه، پاداش دهی و ارزیابی عملکرد نه تنها ضرر نمیکنند بلکه به یک مزیت رقابتی از طریق بهبود جهت گیری کارآفرینانه نیز دست می یابند.

Blesa and Ripolles, (2020) در مقاله ای با عنوان "قابلیت های حیاتی برای گسترش دامنه جغرافیایی پروژه های جدید بین المللی." این مطالعه نحوه تحلیل شبکه های کارآفرینانه را مورد تجزیه و تحلیل قرار می دهد، و از طریق قابلیت های حیاتی بر گستره جغرافیایی اولیه شرکت های جدید تاثیر می گذارد. این پژوهش یک دیدگاه رفتاری برای بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی هم بر گستره جغرافیایی مشاغل جدید بین المللی و هم بر قابلیت های حیاتی آنها مانند قابلیت های جذب کننده و سازگارانه اتخاذ کرده است. نتایج حاصل از نمونه ای از ۱۸۳ سرمایه گذاری بین المللی اسپانیایی اهمیت جهت گیری کارآفرینانه را به عنوان یک شبکه مشخصه برای قلمرو جغرافیایی اولیه تأیید می کند. علاوه بر این، تاثیر مثبت قابلیت سازگاری بر پراکندگی جغرافیایی اولیه مشاغل جدید تأیید شده است، اما در مورد قابلیت های جذب اینطور نبوده است. بطور کلی نتایج نشان می دهد که تحقیقات آینده باید مراقب باشند تا قابلیت جذب سرمایه گذاری های جدید بین المللی را به عنوان پیش شرط توسعه فرامرزی آنها فرض کنند. Domurath et al. (2020) در مقاله ای با عنوان "تاثیر قابلیت های حیاتی در رابطه بین شبکه بین المللی کارآفرینی و قلمرو جغرافیایی ناسازگار." نتایج تحقیق نشان می دهد که قابلیت های حیاتی در رابطه بین شبکه بین المللی کارآفرینی و قلمرو جغرافیایی ناسازگار تاثیر مثبت و معنی دار دارد. در حالی که قابلیت انطباق قابل توجهی بین بین شبکه بین المللی کارآفرینی و قلمرو جغرافیایی ناسازگار وجود دارد اما در حوزه قابلیت جذب اثر منفی نشان می دهد. Dabic et al. (2019) در مقاله ای با عنوان "نقش تاثیر شبکه بین المللی کارآفرینی در ارتباط با قلمرو جغرافیایی سرمایه گذاری های جدید بین المللی." نتایج برآورد مدل رابطه با مدل های معادلات ساختاری رابطه مثبت معنی داری بین شبکه بین المللی کارآفرینی و قلمرو جغرافیایی سرمایه گذاری های جدید بین المللی نشان می دهد. بین شبکه بین المللی کارآفرینی و هر قابلیت های شرکت تاثیر مثبت و معنی دار است. معنی دار وجود دارد.

همانطور که مشخص است با توجه به چارچوب نظری تحقیق می توان ارتباط میان متغیرهای تحقیق در قالب مدل مفهومی زیر مشاهده نمود. با تجزیه و تحلیل و بررسی انواع مدل های ارائه شده در حوزه مبانی نظری تحقیق Blesa and Ripolles, (2020) به دلیل جامعیت و دربرداشتن کلیه متغیرهای تحقیق و نزدیکی به اهداف اصلی تحقیق "بررسی تاثیر شبکه های کارآفرین محور بر قلمرو جغرافیایی با نقش میانجی متغیرهای قابلیت سازگاری و جذب" از مقاله نامبردگان اقتباس گردید است..

شکل ۱: مدل پیشنهادی تحقیق



فرضیه های تحقیق:

فرضیه ۱: شبکه های کارآفرین محور بر قابلیت جذب تاثیر معنی داری دارد. فرضیه ۲: شبکه های کارآفرین محور بر قابلیت سازگاری تاثیر معنی داری دارد. فرضیه ۳: قابلیت جذب بر قلمرو جغرافیایی تاثیر معناداری دارد. فرضیه ۴: قابلیت سازگاری بر قلمرو جغرافیایی تاثیر معناداری دارد. فرضیه ۵: شبکه های کارآفرین محور بر قلمرو جغرافیایی تاثیر معناداری دارد. فرضیه ۶: قابلیت سازگاری نقش میانجی در تاثیر گذاری شبکه های کارآفرین محور بر قلمرو جغرافیایی ایفا می کنند. فرضیه ۷: قابلیت جذب نقش میانجی در تاثیر گذاری شبکه های کارآفرین محور بر قلمرو جغرافیایی ایفا می کنند.

روش تحقیق

با توجه به ویژگی موضوع روش تحقیق از حیث هدف کاربردی و از حیث نحوه گردآوری داده های توصیفی از نوع همبستگی و به دنبال یافتن روابط علی میان متغیرها از طریق مدل سازی معادلات ساختاری (SEM) بوده است. جامعه آماری شامل سطوح مدیران در شرکت های مستقر در شهرک صنعتی شیراز به تعداد ۲۱۴ نفر که حجم نمونه انتخابی بر اساس محاسبه فرمول کوکران ۱۳۷ نفر بوده است. حجم نمونه انتخابی بر اساس محاسبه فرمول کوکران ۱۳۸ نفر بوده است. در این تحقیق حدود ۵ درصد بیشتر از حجم نمونه پرسشنامه توزیع که بعد از غربالگری ۱۳۸ پرسشنامه قابل استفاده برای آزمون آماری انتخاب شد.

برای جمع آوری اطلاعات موردنظر، از دو روش کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است. روش کتابخانه ای: از کتاب ها، مقالات، پایان نامه ها و اینترنت جهت جمع آوری اطلاعات موردنیاز در بخش ادبیات نظری پژوهش استفاده شد. روش میدانی: برای گردآوری اطلاعات میدانی از ابزار پرسشنامه که اقتباس شده از مطالعات Blesa and Ripolles, (2020) استفاده شده است. پرسشنامه ای که در این تحقیق به کار گرفته شده است شامل دو بخش است: بخش سؤالات جمعیت شناختی و بخش سؤالات مربوط به متغیرهای شبکه های کارآفرین محور، محدوده جغرافیایی، قابلیت جذب و قابلیت سازگاری، بوده که شامل ۲۱ سوال هست. ۱- بررسی روایی محتوایی: پرسشنامه تهیه شده به نظر اساتید راهنما، مشاور و با نظر خبرگان حوزه مطالعه رسید و روایی پرسشنامه پس از انجام اصلاحات لازم به روش محتوایی تأیید گردید. همچنین در اغلب مقالات مرتبط، از این پرسشنامه یا پرسشنامه های مشابه بهره گرفته می شود. ۲- روایی سازه: در نرم افزار PLS به دو شکل محاسبه می گردد: روایی همگرا و روایی واگرا یا افتراقی که از دو شاخص معیار فورنل و لار کر و آزمون بارهای عرضی استفاده شده است. به منظور بررسی پایایی ضریب آلفای کرباخ، با استفاده از نرم افزار SPSS24 محاسبه شد. بنابراین، پس از توزیع ۳۰ پرسشنامه به عنوان آزمون اولیه، مقدار آلفا با استفاده از نرم افزار SPSS به دست آمد. مقادیر آلفای محاسبه شده برای هر متغیر و آلفای کل در جدول ۱-۱ آورده شده است. اگر آلفای کرباخ از ۰,۷ بالاتر باشد، پرسشنامه از قابلیت اطمینان برخوردار است که طبق نتایج در جدول زیر، پرسشنامه پایایی قابل قبولی دارد.

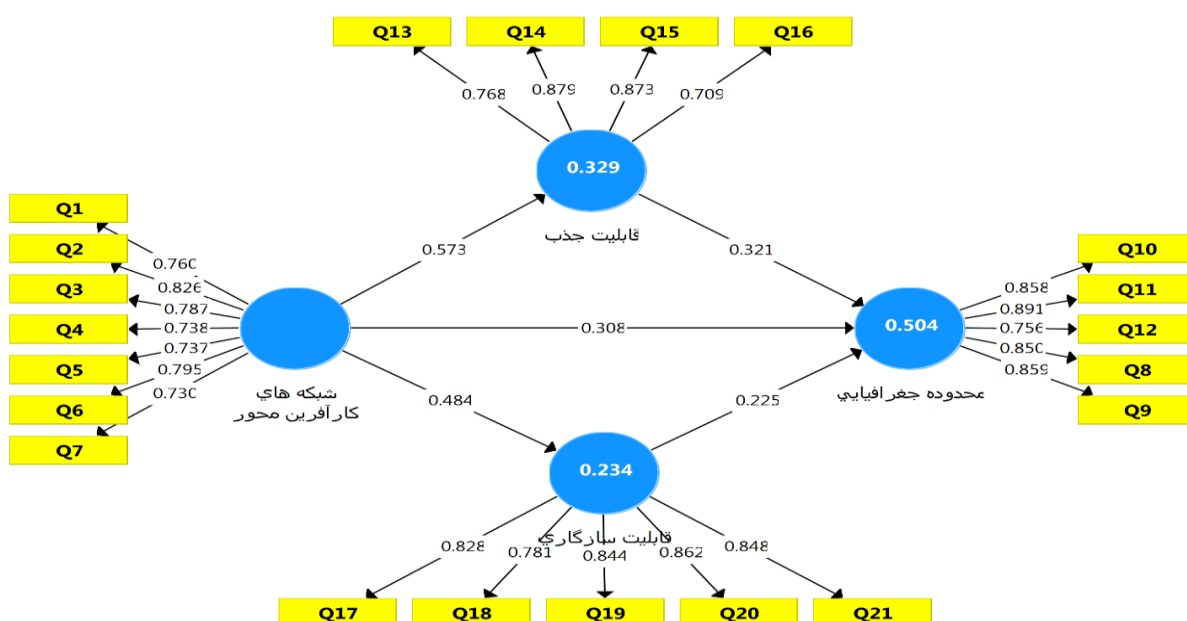
یافته های تحقیق

جدول ۱: آمار جمعیت شناختی

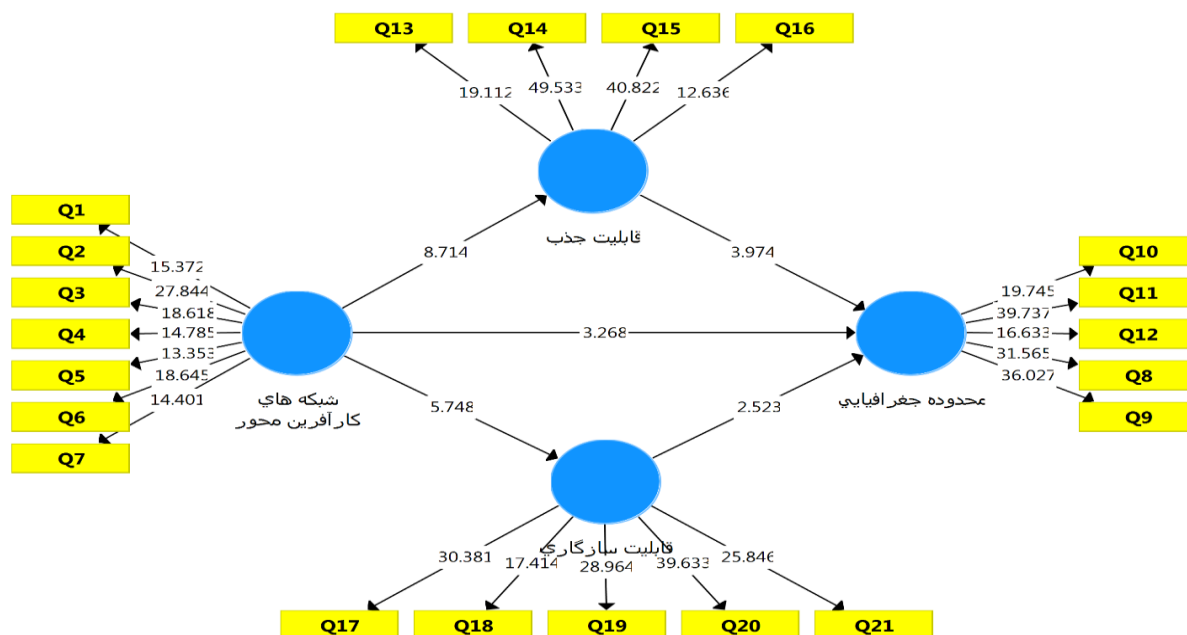
جدول ۱: اطلاعات جمعیت شناختی			درصد فراوانی
جنسیت	مرد	۸۱	۵۹.۱
	زن	۵۶	۴۰.۹
سن	۱۸ تا ۳۰ سال	۳۵	۲۴.۵
	۳۱ تا ۴۰ سال	۴۹	۳۶.۳
	۴۱ تا ۵۰ سال	۲۷	۱۹.۲
	بیشتر از ۵۱ سال	۲۶	۲۰
تحصیلان	دیپلم و کمتر	۱۵	۱۰.۹
	کاردانی	۳۲	۲۳.۴
	کارشناسی	۵۵	۴۰.۱
	کارشناسی ارشد	۲۷	۱۹.۷
	دکتری	۸	۵.۸
سوابق کاری	۱ تا ۵ سال	۳۶	۲۶.۳
	۶ تا ۱۰ سال	۶۲	۴۵.۳
	۱۱ تا ۱۵ سال	۲۰	۱۴.۶
	۱۶ تا ۲۰ سال	۱۷	۱۲.۴
	بیشتر از ۲۰ سال	۲	۱.۵

بررسی نرمالیتی داده‌های متغیرها: پیش از آنکه آزمونی انجام شود یا اقدام تعمیمی روی داده‌ها اعمال شود، باید نوع توزیع داده‌های متغیرهای مورد مطالعه مشخص گردد تا بر اساس نوع توزیع داده‌های آن روش آماری مناسب و علمی بکار گرفته شود. جهت بررسی نوع توزیع داده‌ها از آزمون کلموگروف اسمیرنوف استفاده شده است. همانطور که در جدول (پیوست ۱) آمده است، سطح معنی داری آزمون کلموگروف اسمیرنوف برای همه متغیرها کمتر از سطح خطای ۰,۰۵ بدست آمده است. لذا میتوان اینگونه استنباط نمود که توزیع داده‌های همه متغیرها غیر نرمال بوده و باید از روشهای متناسب با نوع توزیع داده‌ها استفاده کرد. بررسی مدل‌های اندازه‌گیری: مدل اندازه‌گیری مدلی است که رابطه بین متغیرهای مکنون و سوالات (گویه‌ها) را مورد بررسی قرار می‌دهد، به همین دلیل نام دیگر آن مدل بیرونی است. اینک به بررسی آزمون‌های مربوط برای مدل اندازه‌گیری می‌پردازیم. نمودار (۱) مدل در حالت استاندارد شده بارهای عاملی و ضرایب مسیر را نشان می‌دهد. و نمودار (۲) مدل نهایی تحقیق در حالت ضرایب معناداری تی را نشان می‌دهد.

شکل ۲: مدل نهایی با ضرایب استاندارد شده بار عاملی و ضرایب مسیر (ارزیابی مدل‌های اندازه‌گیری)



شکل ۳: مدل نهایی با ضرایب t-Values (ارزیابی مدل‌های اندازه‌گیری)



پس از بررسی نوع توزیع داده ها و همبستگی بین متغیرها به دنبال آزمون مدل مفهومی تحقیق رفته تا در نهایت در خصوص تایید یا رد شدن فرضیات بحث و تفسیر صورت گرفته است. در قسمت مدل سازی همانطور که قبلتر هم بدان اشاره شده بود، از نرم افزار اسمارت پی ال اس نسخه ۳ استفاده شده است. بر اساس جدول (۱-۲ پیوست) جهت ارزیابی مقدار آلفای کرونباخ همه متغیرها بیشتر از ۰,۷ محاسبه شده است. لذا پایایی متغیرها با ضریب آلفای کرونباخ تایید می شود. مقدار ضریب پایایی ترکیبی و شاخص rho برای همه متغیرها بیشتر از ۰,۷ محاسبه شده است. لذا پایایی متغیرها با شاخصهای ذکر شده نیز تایید می شود. مقدار AVE همه متغیرها بیشتر از ۰,۵ محاسبه شده که همین امر تایید مطلوبیت روایی همگرایی متغیرها را نشان می دهد مقدار برازندگی کل مدل یک شاخص بنام GOF وجود دارد. هر چه مقدار این شاخص بیشتر باشد نشان از قدرت برازندگی بالای مدل است و هر چه به صفر نزدیک شود، حکایت از برازش ضعیف مدل دارد. همانطور که در جدول (۱-۳ پیوست) مشاهده می شود، مقدار معیار GOF برابر ۰,۴۱۷ محاسبه شده که نشان از برازش قوی مدل کلی تحقیق است. پس از بررسی مدل های اندازه گیری و ساختاری و کلی باید به تفسیر فرضیات پرداخته شود.

جدول ۲. نتایج نهایی مربوط به آزمون فرضیه های تحقیق

نتیجه	سطح معناداری	T_value	ضریب مسیر	مسیر: متغیر مستقل ← متغیر وابسته
معنادار	۰,۰۰	۸,۷۱۴	۰,۵۷۳	شبکه های کارآفرین محور ← قابلیت جذب
معنادار	۰,۰۰	۵,۷۴۸	۰,۴۸۴	شبکه های کارآفرین محور ← قابلیت سازگاری
معنادار	۰,۰۰۱	۳,۲۶۸	۰,۳۰۸	شبکه های کارآفرین محور ← محدوده جغرافیایی
معنادار	۰,۰۰	۳,۹۷۴	۰,۳۲۱	قابلیت جذب ← محدوده جغرافیایی
معنادار	۰,۰۱۲	۲,۵۲۳	۰,۲۲۵	قابلیت سازگاری ← محدوده جغرافیایی

فرضیه اول: شبکه های کارآفرین محور بر قابلیت جذب تاثیر معنی داری دارد.

همانطور که در جدول (۲) نمایان است مقدار آماره تی و ضریب مسیر بین شبکه های کارآفرین محور و قابلیت جذب به ترتیب برابر ۸,۷۱۴ و ۰,۵۷۳ بدست آمده است. در واقع با توجه به اینکه مقدار عدد معناداری (t-value) بیشتر از ۱,۹۶ و سطح معناداری (۰,۰۰) کمتر از ۰,۰۵ بدست آمده؛ می توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است؛ یعنی شبکه های کارآفرین محور بر قابلیت جذب تأثیر مثبت و معناداری دارد. در حقیقت با افزایش یک انحراف استاندارد در نمرات شبکه های کارآفرین محور، شاهد افزایش در نمرات قابلیت جذب به اندازه ۰,۵۷۳ انحراف استاندارد خواهیم بود. بنابراین با توجه به داده های گرد آوری شده میتوان فرضیه اول تحقیق تایید می شود.

فرضیه دوم: شبکه های کارآفرین محور بر قابلیت سازگاری تاثیر معنی داری دارد.

همانطور که در جدول (۲) است مقدار آماره تی و ضریب مسیر بین شبکه های کارآفرین محور و قابلیت سازگاری به ترتیب برابر ۵,۷۴۸ و ۰,۴۸۴ بدست آمده است. در واقع با توجه به اینکه مقدار عدد معناداری (t-value) بیشتر از ۱,۹۶ و سطح معناداری (۰,۰۰) کمتر از ۰,۰۵ بدست آمده؛ می توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است؛ یعنی شبکه های کارآفرین محور بر قابلیت سازگاری تأثیر مثبت و معناداری دارد. در حقیقت با افزایش یک انحراف استاندارد در نمرات شبکه های کارآفرین محور، شاهد افزایش در نمرات قابلیت سازگاری به اندازه ۰,۴۸۴ انحراف استاندارد خواهیم بود. بنابراین با توجه به داده های گرد آوری شده میتوان فرضیه دوم تحقیق تایید می شود.

فرضیه سوم: قابلیت جذب بر قلمرو جغرافیایی تاثیر معناداری دارد.

همانطور که در جدول (۲) است مقدار آماره تی و ضریب مسیر بین قابلیت جذب بر قلمرو جغرافیایی به ترتیب برابر ۳,۹۴۷ و ۰,۳۲۱ بدست آمده است. در واقع با توجه به اینکه مقدار عدد معناداری (t-value) بیشتر از ۱,۹۶ و سطح معناداری (۰,۰۰) کمتر از ۰,۰۵ بدست آمده؛ می توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است؛ یعنی قابلیت جذب بر قلمرو جغرافیایی تأثیر مثبت و معناداری دارد. در حقیقت با افزایش یک انحراف استاندارد در نمرات قابلیت جذب، شاهد افزایش در نمرات قلمرو جغرافیایی به اندازه ۰,۳۲۱ انحراف استاندارد خواهیم بود. بنابراین با توجه به داده های گرد آوری شده میتوان فرضیه سوم تحقیق تایید می شود.

فرضیه چهارم: قابلیت سازگاری بر قلمرو جغرافیایی تاثیر معناداری دارد.

همانطور که در جدول جدول (۲) است مقدار آماره تی و ضریب مسیر بین قابلیت سازگاری بر قلمرو جغرافیایی بترتیب برابر ۲,۵۲۳ و ۰,۲۲۵ بدست آمده است. در واقع با توجه به اینکه مقدار عدد معناداری (t-value) بیشتر از ۱,۹۶ و سطح معناداری (۰,۰۱۲) کمتر از ۰,۰۵ بدست آمده؛ می‌توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است؛ یعنی قابلیت سازگاری بر قلمرو جغرافیایی تأثیر مثبت و معناداری دارد. در حقیقت با افزایش یک انحراف استاندارد در نمرات قابلیت سازگاری، شاهد افزایش در نمرات قلمرو جغرافیایی به اندازه ۰,۲۲۵ انحراف استاندارد خواهیم بود. بنابراین با توجه به داده های گرد آوری شده میتوان فرضیه چهارم تحقیق تایید می شود.

فرضیه پنجم: شبکه های کارآفرین محور بر قلمرو جغرافیایی تاثیر معناداری دارد.

همانطور که در جدول جدول (۲) است مقدار آماره تی و ضریب مسیر بین شبکه های کارآفرین محور بر قلمرو جغرافیایی بترتیب برابر ۳,۲۶۸ و ۰,۳۰۸ بدست آمده است. در واقع با توجه به اینکه مقدار عدد معناداری (t-value) بیشتر از ۱,۹۶ و سطح معناداری (۰,۰۰۱) کمتر از ۰,۰۵ بدست آمده؛ می‌توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است؛ یعنی شبکه های کارآفرین محور بر قلمرو جغرافیایی تأثیر مثبت و معناداری دارد. در حقیقت با افزایش یک انحراف استاندارد در نمرات شبکه های کارآفرین محور، شاهد افزایش در نمرات قلمرو جغرافیایی به اندازه ۰,۳۰۸ انحراف استاندارد خواهیم بود. بنابراین با توجه به داده های گرد آوری شده میتوان فرضیه پنجم تحقیق تایید می شود.

فرضیه ششم: قابلیت سازگاری نقش میانجی در تاثیر گذاری شبکه های کارآفرین محور بر قلمرو جغرافیایی ایفا می کنند.

جهت بررسی فرضیه چهارم دو مسیر تاثیرگذاری شبکه های کارآفرین محور بر قابلیت سازگاری و مسیر اثرگذاری قابلیت سازگاری بر محدوده جغرافیایی مورد آزمون قرار گرفت. نحوه داوری بدین صورت است که اگر تاثیر متغیر مستقل بر میانجی و تاثیر متغیر میانجی بر وابسته همزمان معنادار شود، نقش میانجیگری تایید شده و تاثیر غیر مستقیم را تایید خواهیم کرد. نتایج مربوط به فرضیه ششم تحقیق در جدول زیر آمده است. جدول ۷. بررسی فرضیه ششم تحقیق

همانطور که در جدول (۲) مشاهده می گردد، تاثیر متغیر شبکه های کارآفرین محور بر قابلیت سازگاری با ضریب مسیر ۰,۴۸۴ و مقدار آماره تی ۵,۷۴۸ مورد قبول واقع شد. همچنین تاثیر قابلیت سازگاری بر محدوده جغرافیایی نیز با ضریب مسیر ۰,۲۲۵ و مقدار آماره تی ۲,۵۲۳ تایید گردید. با توجه به آزمون این دو مسیر در قالب یک مدل میتوان استنباط کرد که متغیر قابلیت سازگاری نقش واسطه ای را در تاثیر گذاری شبکه های کارآفرین محور بر محدوده جغرافیایی ایفا می نماید. از طرفی با توجه به اینکه مقدار قدر مطلق آماره سوبل (Sobel) برابر با ۳,۶۴۱ و از ۱/۹۶ بیشتر محاسبه شده و سطح معناداری آزمون (۰,۰۰۳) کمتر از سطح خطای ۰/۰۵ بدست آمده است، می‌توان در سطح اطمینان ۹۵ درصد تاثیر میانجی‌گری قابلیت سازگاری را در رابطه بین شبکه های کارآفرین محور و محدوده جغرافیایی را بار دیگر تایید کرد. تاثیر غیر مستقیم شبکه های کارآفرین محور بر محدوده جغرافیایی برابر با ۰,۱۰۸ برآورد شده است.

فرضیه هفتم: قابلیت جذب نقش میانجی در تاثیر گذاری شبکه های کارآفرین محور بر قلمرو جغرافیایی ایفا می کنند..

همانطور که در جدول (۲) مشاهده می گردد، تاثیر متغیر شبکه های کارآفرین محور بر قابلیت جذب با ضریب مسیر ۰,۵۷۳ و مقدار آماره تی ۸,۷۱۴ مورد قبول واقع شد. همچنین تاثیر قابلیت جذب بر محدوده جغرافیایی نیز با ضریب مسیر ۰,۳۲۱ و مقدار آماره تی ۳,۹۷۴ تایید گردید. با توجه به آزمون این دو مسیر در قالب یک مدل میتوان استنباط کرد که متغیر قابلیت جذب نقش واسطه ای را در تاثیر گذاری شبکه های کارآفرین محور بر محدوده جغرافیایی ایفا می نماید. از طرفی با توجه به اینکه مقدار قدر مطلق آماره سوبل (Sobel) برابر با ۴,۳۴۳ و از ۱/۹۶ بیشتر محاسبه شده و سطح معناداری آزمون (۰,۰۰) کمتر از سطح خطای ۰/۰۵ بدست آمده است، می‌توان در سطح اطمینان ۹۵ درصد تاثیر میانجی‌گری قابلیت جذب را در رابطه بین شبکه های کارآفرین محور و محدوده جغرافیایی را بار دیگر تایید کرد. تاثیر غیر مستقیم شبکه های کارآفرین محور بر محدوده جغرافیایی برابر با ۰,۱۸۳ برآورد شده است.

بحث و نتیجه گیری

جامعه آماری در این تحقیق شامل سطوح مدیران در شرکت های مستقر در شهرک صنعتی شیراز به تعداد ۲۱۴ نفر که حجم نمونه انتخابی بر اساس محاسبه فرمول کوکران ۱۳۸ نفر بوده است. در این تحقیق حدود ۵ درصد بیشتر از حجم نمونه پرسشنامه توزیع که بعد از غربالگری ۱۳۷ پرسشنامه قابل استفاده برای آزمون آماری انتخاب شد.

نتایج آمار توصیفی بدین صورت بوده که: ۱- توزیع فراوانی جنسیت: از بین ۱۳۸ نفر موجود، ۸۱ نفر (۵۹,۱ درصد) مرد و ۵۶ نفر (۴۰,۹ درصد) نیز زن می باشد. ۲- توزیع فراوانی تحصیلات: از بین ۱۳۷ نفر موجود در تحقیق، تحصیلات ۱۰,۹ درصد از افراد در سطح دیپلم و کمتر، تحصیلات ۲۳,۴ درصد از افراد در سطح کاردانی، تحصیلات ۴۰,۱ درصد از افراد در سطح کارشناسی و تحصیلات ۱۹,۷ درصد از افراد نیز در سطح کارشناسی ارشد می باشد. همچنین ۵,۸ درصد از افراد نیز دارای تحصیلات دکتری می باشند. ۳- توزیع فراوانی سن پاسخ دهندگان: بیشترین فراوانی مربوط به رده سنی ۳۱ تا ۴۰ سال می باشد که ۳۶,۵ درصد از وزن کل را به خود اختصاص داده است. ۴- توزیع فراوانی سوابق کاری پاسخگویان: بیشترین درصد فراوانی مربوط به رده ۶ تا ۱۰ سال (۴۵,۳ درصد) می باشد. کمترین درصد فراوانی نیز مربوط به رده بیشتر از ۲۰ سال گزارش شده که ۱,۵ درصد از حجم کل را تشکیل می دهد.

این تحقیق نوعی از شبکه های اجتماعی را شناسایی کرده است که به توسعه قابلیت های حیاتی متناسب با زمینه بین المللی کمک می کند. ادغام رویکرد مبتنی بر قابلیت پویا، رویکرد شبکه و ادبیات جهت گیری کارآفرینی نشان می دهد که چگونه تعاملات خارجی یک سرمایه گذاری های جدید بین المللی بر مجموعه منابع داخلی آن تأثیر می گذارد، در نتیجه دانش در مورد تأثیر جهت گیری استراتژیک شبکه ها بر حوزه جغرافیایی شرکت ها را عمیق تر می کند.

از این تحقیق، می توان نتیجه گرفت که تفاوت های بین سرمایه گذاری های جدید بین المللی از نظر دامنه جغرافیایی آنها را می توان توسط گرایش کارآفرینی شرکای شبکه و ظرفیت مدیران برای توسعه یک قابلیت تطبیقی توضیح داد. بنابراین، برای پراکندگی جغرافیای سرمایه گذاری های جدید بین المللی، تقویت رابطه آنها با شرکای شبکه کارآفرینی مهمتر از شبکه ای بودن است. کمک شرکای شبکه کارآفرینی از نظر پراکندگی جغرافیایی سرمایه گذاری های جدید بین المللی از طریق تأثیر آن بر قابلیت انطباق، با تسریع رفتارهای چابک در پراکندگی جغرافیایی اولیه سرمایه گذاری های جدید، ارزشمند است.

از نقطه نظر کاربردی، سرمایه گذاری های جدید بین المللی می توانند با تجزیه و تحلیل شبکه های اجتماعی که می توانند به توسعه بین المللی آنها کمک کنند، از یافته های ما استفاده کنند. از آنجایی که رفتارهای کارآفرینی به راحتی قابل مشاهده است، مدیران باید شرکای شبکه های اجتماعی متمرکز بر نوآوری، فعال بودن و ریسک پذیری را بررسی کنند و به شیوه ای پیش بینی کننده عمل کنند و در تصمیم گیری های مشترک خود ریسک پذیری را در نظر بگیرند. سرمایه گذاری های جدید بین المللی می توانند هنگام ایجاد و حفظ روابط شبکه خود از گرایش کارآفرینی شرکای شبکه برای به حداقل رساندن هزینه های مبادلات منابع خود استفاده کنند زیرا گرایش کارآفرینی شرکای شبکه عنصر نزدیکی را در بین شرکا ارائه می دهد. بیشتر اینکها توجه به یافته تحقیق به شرکت های مستقر در شهرک صنعتی شیراز پیشنهاد می شود: -توصیه می شود که شرکت های مستقر در شهرک صنعتی شیراز سرعت تغییرات تکنولوژیکی در صنعت خود بطور مداوم رصد کنند تا بتوانند قابلیت های خود برای جذب سرمایه گذاری های جدید بین المللی هموار سازند. -توصیه می شود که شرکت های مستقر در شهرک صنعتی شیراز باید اعمال شیوه های جدید توسعه یافته در صنایع دیگر استفاده کنند تا بتوانند قابلیت های خود برای جذب سرمایه گذاری های جدید بین المللی و بهره گیری از فرصت های جدید هموار سازند. -توصیه می شود که شرکت های

مستقر در شهرک صنعتی شیراز باید قابلیت های تکنولوژی و تجاری، سازمانی ایجاد کنند که بتوانند از در شرایط عدم اطمینان با وجود خطر از فرصت های بازار استفاده می کنند. -توصیه می شود که شرکت های مستقر در شهرک صنعتی شیراز باید قابلیت های تکنولوژی و تجاری، سازمانی ایجاد کنند که بتوانند از در شرایط عدم اطمینان اختصاص منابع به مناطق عملیاتی جدید تخصیص دهند. -توصیه می شود که شرکت های مستقر در شهرک صنعتی شیراز باید همواره در جستجوی روشهای جدید کاری باشند که بتواند قابلیت های تکنولوژی، تجاری، سازمانی خود را ارتقاء بخشند. -توصیه می شود که شرکت های مستقر در شهرک صنعتی شیراز باید همواره در شبکه اجتماعی فعال باشند که بتواند قابلیت های ارتباطی، بازاریابی و برندسازی خود را ارتقاء بخشند.

چندین محدودیت باید در نظر گرفته شود. از نقطه نظر تجربی، این واقعیت که نمونه متشکل از شرکت های مستقر در شهرک صنعتی شیراز است، می تواند تعمیم نتایج را به سایر کشورها محدود کند. علاوه بر این، اگرچه حجم نمونه برای تجزیه و تحلیل SEM مناسب بود، نرخ پاسخ پایین است. این در تحقیقات جهت گیری کارآفرینی استثنایی نیست، اما نمایندگی نمونه را به خطر می اندازد.

در ارتباط با تحقیقات آینده باید گفت که یافته های مطالعه حاضر ممکن است قابل تعمیم نباشد، زیرا جمعیت مورد بررسی در سطوح مدیریت شرکت های مستقر در شهرک صنعتی شیراز است. بنابراین، تحقیقات آتی باید علاوه بر سطوح مدیریت کارکنان و مشتریان در شرکت های مستقر در شهرک صنعتی شیراز مورد بررسی قرار گیرد. این مطالعه از نمونه ۱۳۷ نفر سطوح مدیریت شرکت های مستقر در شهرک صنعتی شیراز استفاده کرد. این امر مشکلاتی را در تعمیم به جمعیت بزرگ ایجاد می کند. تحقیقات آینده باید حجم نمونه بزرگتر را بررسی کند یا از نمونه تصادفی استفاده کند. پیشنهاد می شود، که مطالعاتی آتی سن و جنسیت سطوح مدیریت را با هم مقایسه کنند تا ببینید که آیا این ها می توانند تفاوت ها در نگرش ها و رفتارها را پیش بینی کنند. پیشنهاد می شود، که در تحقیقات آینده، بررسی چگونگی تأثیر چارچوب های نهادی منطقه ای بر ویژگی های شبکه های اجتماعی و همچنین جهت گیری کارآفرینی آنها مورد بررسی قرار گیرد، تا درک بهتری از نحوه تنظیم منابع در شبکه های اجتماعی ایجاد شود.

منابع

- [۱۲] آقابابایی، اکرم، حمید رضا جعفری، و جمشید پیک فلک. (۱۴۰۱) شناسایی تأثیر رهبری و جهت گیری کارآفرینی بر عملکرد بانک با توجه به نقش واسطه گری استراتژی تمایز. "مطالعات مدیریت و حسابداری ۳ (۱): ۱۹-۲۵.
- [۱۳] پیری ساراسیایی، احمد. ۱۴۰۰. "تأثیر اندازه گیری و ارزیابی عوامل مؤثر بر جهت گیری پایدار کارآفرینی در بازاریابی شرکت های کوچک و متوسط" فصلنامه مدیریت بازاریابی ۲۳ (۸): ۱۳-۲۱
- [۱۴] ثریایی، رعنا، و جواد محمدی. ۱۳۹۷. "بررسی تأثیر جهت گیری کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری (مطالعه موردی: شرکت های کوچک و متوسط در مشهد)" نشریه مدیریت بازرگانی ۶۳ (۸): ۴۵-۵۲۱-۷۲

[1] Prashantham, S., Kumar, K., Bhagavatula, S., and Sarasvathy, S. D. (2019). Effectuation, network-building and internationalisation speed. *International Small Business Journal*, 37(1): 17-23

[2] Paul, J., and Rosado-Serrano, A. (2019). Gradual internationalization vs born-global/international new venture models. *International Marketing Review*, 36(6):38-43 .

[3] Paul, J., Parthasarathy, S., and Gupta, P. (2017). Exporting challenges of SMEs: A review and future research agenda. *Journal of World Business*, 52(3): 32-34

- [4] Zahra, S. A., Zheng, C., and Yu, J. (2018). "Learning advantages of newness: A reconceptualization and contingent framework." *Journal of International Entrepreneurship*, 16(1): 12-37
- [5] Dabic, M., Vlacic, E., Ramanathan, U., and Egri, C. P. (2019). "The role of the impact of the International Entrepreneurship Network in relation to the geographical scope of new international investments." *IEEE Transactions on Engineering Management*, 67(3): 133-143
- [6] Rodrigo-Alarcon, J., García-Villaverde, P. M., Ruiz-Ortega, M. J., and Parra-Requena, G. (2018). From social capital to entrepreneurial orientation: The mediating role of dynamic capabilities. *European Management Journal*, 36 (2): 195-209
- [7] Morais, F., and Ferreira, J. J. (2019). "SME internationalization process: Key issues and contributions, existing gaps and the future research agenda. *European Management Journal*, 38(1): 62-77
- [8] Ripolles, M., and Blesa, A. (2017). Entry mode choices in the international new ventures context. A study from different theoretical .
- [9] Acosta, A. S., A.H. Crespo., and J.C. Agudo. 2018. "Effect of market orientation, network capability and entrepreneurial orientation on international performance of small and medium enterprises (SMEs)." *International Business Review*, 27(6), 1128–1140
- [10] Bontis, N., and J. Fitz-enz. 2012. "Intellectual capital ROI: A causal map of human capital antecedents and consequents." *Journal of Intellectual Capital* 3 (3): 223-247.
- [11] Booz, J., G.W. Allen, and Ernest Hamilton. 2015. "Rehabilitation in production." *Journal of Business Research* 68 (4): 310-349
- [15] Blesa, A and M. Ripolles. 2020. "Critical capabilities for widening international new ventures." *European Management Journal* 12 (3): 87-84
- [16] Domurath, A., Coviello, N., Patzelt, H., and Ganai, B. (2020). Impact of vital capabilities on the relationship between the International Entrepreneurship Network and the incompatible geographical area. *Journal of World Business*, 55(1): 123-133

پیوست ۱: نرمالیتی داده‌ها

نتیجه آزمون	آزمون کلموگروف اسمیرنف		متغیرها
	سطح معنی داری	مقدار آماره	
غیر نرمال	۰,۰۰	۰,۱۳۳	شبکه های کارآفرین محور
غیر نرمال	۰,۰۰	۰,۱۲۲	قابلیت جذب
غیر نرمال	۰,۰۰	۰,۱۶۹	قابلیت سازگاری
غیر نرمال	۰,۰۰	۰,۱۳۸	محدوده جغرافیایی

پیوست ۲: شاخصهای ضریب آلفای کرونباخ و ضریب پایایی ترکیبی

متغیرها	ضریب آلفای کرونباخ	Rho_A	ضریب پایایی ترکیبی	AVE	مقادیر اشتراکی	نتیجه
شبکه های کارآفرین محور	۰,۸۸۴	۰,۸۸۸	۰,۹۱۰	۰,۵۹۰	۰,۴۴۸	مطلوب
قابلیت جذب	۰,۸۲۴	۰,۸۳۷	۰,۸۸۴	۰,۶۵۷	۰,۴۲۴	مطلوب
قابلیت سازگاری	۰,۸۸۹	۰,۸۹۱	۰,۹۱۹	۰,۶۹۴	۰,۵۳۴	مطلوب
محدوده جغرافیایی	۰,۸۹۸	۰,۸۹۹	۰,۹۲۵	۰,۷۱۲	۰,۵۶۲	مطلوب

پیوست ۳: نتایج برازش کلی مدل با معیار GOF

متغیرها	ضریب تعیین	مقادیر اشتراکی
شبکه های کارآفرین محور	-	۰,۴۴۸
قابلیت جذب	۰,۳۲۹	۰,۴۲۴
قابلیت سازگاری	۰,۲۳۴	۰,۵۳۴
محدوده جغرافیایی	۰,۵۰۴	۰,۵۶۲
میانگین	۰,۳۵۵	۰,۴۹۲
$GOF = \sqrt{Communalities \times R^2} = \sqrt{0.492 \times 0.355} = 0.417$		
سه مقدار ۰/۰۱، ۰/۲۵ و ۰/۳۶ برآیند ضعیف، متوسط و قوی		

پیوست ۴: نتایج روایی و اگر به روش فورنل و لارکر

متغیرها	محدوده جغرافیایی	قابلیت سازگاری	قابلیت جذب	شبکه های کارآفرین محور
شبکه های کارآفرین محور				۰,۷۶۸
قابلیت جذب			۰,۸۱۱	۰,۵۷۳
قابلیت سازگاری		۰,۸۳۳	۰,۵۱۵	۰,۴۸۴
محدوده جغرافیایی	۰,۸۴۴	۰,۵۳۹	۰,۶۱۴	۰,۶۰۱